

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Tên học phần: Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp (Entrepreneurship and Innovation)

- Mã số học phần : KN002
- Số tín chỉ học phần : 2 tín chỉ
- Số tiết học phần : 25 tiết lý thuyết, 5 tiết dự án khởi nghiệp và 60 tiết tự học.

2. Đơn vị phụ trách học phần:

- Khoa/Viện/Trung tâm: Trung tâm Tư vấn, Hỗ trợ và Khởi nghiệp Sinh viên

3. Điều kiện:

- Điều kiện tiên quyết: không yêu cầu
- Điều kiện song hành: không yêu cầu

4. Mục tiêu của học phần:

Mục tiêu	Nội dung mục tiêu	CDR CTĐT
4.1	Kiến thức căn bản về kinh doanh và khởi sự kinh doanh để có thể vận dụng xây dựng một dự án kinh doanh khởi nghiệp	2.1
4.2	Khả năng thu thập thông tin, phân tích, đánh giá, lựa chọn ý tưởng đổi mới sáng tạo trong kinh doanh và xây dựng dự án kinh doanh khởi nghiệp cơ bản	2.2
4.3	Kỹ năng làm việc nhóm, thuyết trình, bảo vệ và phản biện	2.2
4.4	Ý thức trách nhiệm và đạo đức trong công việc và trong kinh doanh; khát vọng khởi nghiệp làm giàu cho bản thân và xã hội.	2.3

5. Chuẩn đầu ra của học phần:

CDR HP	Nội dung chuẩn đầu ra	Mục tiêu	CDR CTĐT
	Kiến thức		
CO1	Hiểu và lý giải được khái niệm khởi nghiệp, hệ sinh thái khởi nghiệp, tại sao cần thiết phải khởi nghiệp	4.1	2.1
CO2	Nhận biết được các đặc điểm, tố chất, và tinh thần doanh nhân	4.1	2.1
CO3	Xây dựng được ý tưởng sáng tạo và đổi mới	4.1	2.1
CO4	Lựa chọn được loại hình sở hữu doanh nghiệp, nhà tư vấn khởi nghiệp và kêu gọi vốn khởi nghiệp	4.1	2.1
CO5	Hiểu biết cơ bản về quyền sở hữu trí tuệ và công nghệ 4.0	4.1	2.1
CO6	Đánh giá và xác định được điểm mạnh, yếu, cơ hội, và thách thức của ý tưởng khởi nghiệp, thị trường, và triển khai ý tưởng khởi nghiệp trong thực tiễn kinh doanh	4.1	2.1
CO7	Xây dựng được kế hoạch kinh doanh cơ bản	4.1	2.1
	Kỹ năng		
CO8	Thu thập thông tin, tư duy sáng tạo và logic, xử lý, phân tích, đánh giá, lựa chọn ý tưởng đổi mới trong kinh doanh	4.2	2.2
CO9	Lập kế hoạch kinh doanh	4.2	2.2
CO10	Thuyết trình, biện hộ, phản biện một dự án kinh doanh	4.3	2.2
	Thái độ/Mức độ tự chủ và trách nhiệm		
CO11	Thể hiện được tinh thần doanh nhân và có trách nhiệm trong công việc	4.4	2.3

CDR HP	Nội dung chuẩn đầu ra	Mục tiêu	CDR CTĐT
CO12	Có đạo đức trong kinh doanh	4.4	2.3

6. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:

Nội dung của môn học tập trung vào những kiến thức tổng quan về sáng tạo, đổi mới và hình thành ý tưởng khởi nghiệp, lựa chọn loại hình sở hữu doanh nghiệp, hiểu biết cơ bản về quyền sở hữu trí tuệ. Thêm vào đó, sinh viên còn được cung cấp kiến thức và kỹ năng cơ bản về thị trường như đánh giá thể mạnh, cơ hội, đe dọa, rủi ro thương mại hóa sản phẩm từ ý tưởng kinh doanh, phát hiện tiềm năng kinh doanh và lập kế hoạch khởi nghiệp. Quan trọng hơn, sinh viên có cơ hội được chia sẻ kinh nghiệm khởi nghiệp từ các doanh nhân thành đạt và/hoặc tham quan mô hình khởi nghiệp thành công.

7. Cấu trúc nội dung học phần:

7.1. Lý thuyết

	Nội dung	Số tiết	CDR HP
Chuyên đề 1	Tổng quan về sáng tạo - đổi mới và khởi nghiệp kinh doanh	9	CO1, CO2, CO3, CO4, CO5, CO6, CO8, CO11, CO12
	1.1. Khởi nghiệp là gì? Tại sao phải khởi nghiệp?	3	
	1.2. Vai trò của khởi nghiệp và hệ sinh thái khởi nghiệp		
	1.3. Tổ chất, động lực và tinh thần doanh nhân		
	1.4. Tư duy sáng tạo và đổi mới: chìa khóa thành công để khởi nghiệp	3	
	1.5. Công nghệ 4.0 (big data, icloud, e-commerce) và khởi nghiệp		
	1.6. Thương mại hóa ý tưởng và quyền sở hữu trí tuệ		
	1.7. Hành trình khởi nghiệp (Vốn khởi nghiệp, lựa chọn loại hình sở hữu doanh nghiệp, nhà tư vấn khởi nghiệp (mentor/coaching))	3	
	1.8. Đạo đức trong kinh doanh		
	1.9. Trình bày ý tưởng khởi nghiệp		
Chuyên đề 2	Kỹ năng khởi nghiệp và lập mô hình kinh doanh	12	CO6, CO7, CO9, CO10
	2.1. Giới thiệu kiến thức cơ bản về thị trường (cung cầu, vòng đời sản phẩm, công cụ 4P, 7P, công cụ SWOT)	3	
	2.2. Kỹ năng khởi nghiệp	3	
	2.3. Giới thiệu kiến thức cơ bản về lập kế hoạch kinh doanh	3	
	2.4. Giới thiệu mô hình kinh doanh Canvas		
	2.5. Kế hoạch kinh doanh mẫu (phát triển ý tưởng sáng tạo)		
	2.6. Thuyết trình kế hoạch kinh doanh	3	
	2.7. Thực hành trên lớp		
Chuyên đề 3	Chia sẻ kinh nghiệm khởi nghiệp	4	CO1 đến CO12
	3.1. Chia sẻ kinh nghiệm khởi nghiệp của các báo cáo viên	2	
	3.2. Mô hình khởi nghiệp điển hình	2	

7.2. Thực hành

	Nội dung	Số tiết	CDR HP
Bài	Dự án/đề án ý tưởng kinh doanh/khởi nghiệp	5	CO1 đến CO12

8. Phương pháp giảng dạy:

- Phương pháp giảng dạy tích cực (active learning) lấy người học làm trung tâm. Trong đó, giảng viên sẽ trình bày lý thuyết có lồng ghép các ví dụ, tình huống, trình chiếu, thảo luận, động não, thực hành kỹ năng, đóng vai;
- Mời báo cáo viên là các doanh nhân thành đạt, các nhà quản lý doanh nghiệp có kinh nghiệm khởi nghiệp và/hoặc tham quan thực tế mô hình khởi nghiệp điển hình.

9. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:

- Hiểu, giải thích, và vận dụng được các nội dung của bài giảng sau mỗi bài giảng;
- Tham dự tối thiểu 80% số tiết;
- Thực hiện thảo luận cá nhân/nhóm và hoàn thành bài tập cá nhân/nhóm;
- Viết dự án ý tưởng khởi nghiệp và chuẩn bị bài báo cáo cuối khóa với số lượng từ 5-10 sinh viên.
- Tham gia hoạt động ngoại khóa, tham quan thực tế (nếu có), tham dự buổi chia sẻ kinh nghiệm của các báo cáo viên (doanh nhân thành đạt) là bắt buộc (nếu vắng SV sẽ nhận điểm không cho chuyên đề này) Tham dự tối thiểu 80% số tiết học lý thuyết.
- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.

10. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên:

10.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	CĐR HP
1	Chuyên đề 1	(a) Tham gia phát biểu trong lớp (b) Bài tập cá nhân (c) Bài tập/tình huống nhóm (d) Nhóm trưởng xác nhận mức độ tham gia bài tập/tình huống nhóm (Trọng số % tham gia) Tổng điểm: (a) + (b) + [(d)x(c)]	5% 5% 10%	CO1 đến CO12
2	Chuyên đề 2	Bài tập thực hành trên lớp	20%	CO1 đến CO12
3	Dự án/đồ án ý tưởng khởi nghiệp	- Phải thực hiện đề án nhóm (5- 10 sinh viên/nhóm). Đây là phần bắt buộc (điều kiện cần) sinh viên phải tham gia mới tích lũy được điểm học phần. - Dự án ý tưởng khởi nghiệp phải báo cáo cuối khóa.	60%	CO1 đến CO12

10.2. Cách tính điểm

- Điểm đánh giá thành phần và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến một chữ số thập phân.
- Điểm học phần là tổng điểm của tất cả các điểm đánh giá thành phần của học phần nhân với trọng số tương ứng. Điểm học phần theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy định về công tác học vụ của Trường.

11. Tài liệu học tập:

Thông tin về tài liệu	Số đăng ký cá biệt
[1] Đổi mới sáng tạo và Khởi nghiệp/ Lê Nguyễn Đoàn Khôi ..[et al.].- Cần Thơ: Trường Đại học Cần Thơ, 2018. - 106 tr., 30 cm, - 658.11/ Đ452	MOL.089035


[2] Entrepreneurship: Successfully launching new ventures/ Bruce R. Barringer. - Harlow, England: Pearson, 2019. - 617 tr., 28 cm. - 658.11/ B276	MOL.087416
[3] Entrepreneurship and effective small business management/ Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall. - Boston: Pearson, 2015. - 936 tr., 28 cm. - 658.022/ S285	KT.015414
[4] Burn the business plan: Câu chuyện khởi nghiệp từ những gã khổng lồ công nghệ/ Carl J. Schramm. - Hà Nội: Lao động, 2018. - 386 tr., 21 cm. - 658.11/ S377	MOL.088698
[5] Khởi nghiệp tinh gọn: The lean startup/ Eric Ries. - TP.HCM: Thời đại, 2013. - 331 tr., 24 cm. - 658.11/ R559	MOL.072021
[6] Cơ chế tài chính hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo: Kinh nghiệm của IPP2, các mô hình quốc tế và khuyến nghị đối với Việt Nam/ Tài liệu tham khảo IPP2. - Hà Nội: Lao động, 2019. - 107 tr., 21 cm. - 379/ C460	MOL.089906
[7] Bánh răng khởi nghiệp đường đến thành công: Gear up: test your business model potential and plan your path to success/ Lena Ramfelt. - TP.HCM: Tổng hợp TP.HCM, 2016. - 222 tr., 27 cm. - 658.11/ R172	MOL.089902
[8] Khởi nghiệp 4.0: Kinh doanh thông minh trong cách mạng công nghiệp 4.0/ Dorie Clark.-Hoboken, New Jersey: Wiley, 2017. - 172tr., 24 cm. - 650.1/ C592	MOL.088913

12. Hướng dẫn sinh viên tự học:

Tuần	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Thực hành (tiết)	Nhiệm vụ của sinh viên
1, 2, 3	<p>Tổng quan về sáng tạo - đổi mới và khởi nghiệp kinh doanh</p> <ul style="list-style-type: none"> - Khởi nghiệp là gì? Tại sao phải khởi nghiệp? - Vai trò của khởi nghiệp và hệ sinh thái khởi nghiệp - Tố chất, động lực và tinh thần doanh nhân - Tư duy sáng tạo và đổi mới: chìa khóa thành công để khởi nghiệp - Công nghệ 4.0 (big data, icloud, e-commerce) và khởi nghiệp - Thương mại hóa ý tưởng và quyền sở hữu trí tuệ - Hành trình khởi nghiệp (Vốn khởi nghiệp, lựa chọn loại hình sở hữu doanh nghiệp, nhà tư vấn khởi nghiệp (mentor/coaching)) - Đạo đức trong kinh doanh - Trình bày ý tưởng khởi nghiệp 	9	18	Nghiên cứu trước tài liệu [1], [2], [3], [4]
4, 5, 6, 8	<p>Kỹ năng khởi nghiệp và lập mô hình kinh doanh</p> <ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu kiến thức cơ bản về thị trường (cung cầu, vòng đời sản phẩm, công cụ 4P, 7P, công cụ SWOT) - Kỹ năng khởi nghiệp - Giới thiệu kiến thức cơ bản về lập kế hoạch kinh doanh - Giới thiệu mô hình kinh doanh Canvas 	12	24	Nghiên cứu trước tài liệu [1], [3], [4] Ôn lại nội dung chuyên đề 1

Tuần	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Thực hành (tiết)	Nhiệm vụ của sinh viên
	<ul style="list-style-type: none"> - Kế hoạch kinh doanh mẫu (phát triển ý tưởng sáng tạo) - Thuyết trình kế hoạch kinh doanh - Thực hành trên lớp 			
9	Chia sẻ kinh nghiệm khởi nghiệp	4	8	Nghiên cứu trước tài liệu [1], [3], [4]
	<ul style="list-style-type: none"> - Chia sẻ kinh nghiệm khởi nghiệp của doanh nghiệp/ doanh nhân thành đạt. - Mô hình khởi nghiệp điển hình 			Ôn lại nội dung chuyên đề 2
10	Dự án/Đồ án ý tưởng kinh doanh	5	10	Nghiên cứu trước + Tài liệu [1], [3], [4] + Ôn lại nội dung chuyên đề 1, 2, 3

Cần Thơ, ngày 27 tháng 05 năm 2019
TRƯỞNG BỘ MÔN

TL. HIỆU TRƯỞNG
GIÁM ĐỐC

Trần Cao Đệ



Nguyễn Thị Phương Thảo